

## Política de Gestão

### Cientes e Mercado

Ouvir os nossos Clientes e mercado, identificando e satisfazendo as suas necessidades e antecipando as suas expectativas.

### Qualidade e Organização

Cumprimento dos procedimentos do Sistema de Gestão e orientação das estratégias organizacionais numa perspectiva de Melhoria Contínua, através da revisão periódica dos processos, Política, Objectivos e Metas.

### Tecnologia e Inovação

Apostar na melhoria e actualização Tecnológica da Organização bem como aumentar níveis de Inovação dos Produtos/Serviços de acordo com as tendências do mercado.

### Parcerias

Estimular o crescimento, compromisso e motivação, de todos os colaboradores por forma a que se envolvam no dia a dia dos Objectivos/Metas da empresa. Estabelecer relações de Parceria com Fornecedores e outras entidades, baseadas num espírito de colaboração permanente, para incentivar o fornecimento de melhores materiais e serviços.

### Resultados

Garantir uma estratégia adequada com objectivo de aumentar o volume de negócio e aumentar níveis de produtividade e de qualidade no sentido de aumentar o lucro da organização de forma a proporcionar, sob a forma de reinvestimento, capital de crescimento.

## Política de Gestión

### Cientes y Mercado

Escuchar a nuestros Clientes y al mercado, identificando, trayendo satisfacción a sus necesidades y anticipando sus expectativas.

### Calidad y Organización

Cumplimento de los procedimientos del Sistema de Gestión y orientación de estrategias organizacionales con la perspectiva de una Mejora Continua, a través de revisión periódica de procesos, Política, Objetivos y Metas.

### Tecnología y Innovación

Apuesta en el desarrollo y actualización Tecnológica de la Organización, como aumentar los niveles de Innovación de Productos/Servicios de acuerdo con las tendencias del mercado.

### Acuerdos

Estimular el crecimiento, compromiso y motivación, de todos los colaboradores de forma a que se identifiquen en el día a día de los Objetivos/Metas de la empresa, y establecer acuerdos con Proveedores y Subcontratados, con base en el espíritu de colaboración permanente, para fomentar la obtención de mejores materiales y servicios.

### Resultados

Garantizar una estrategia adecuada con el objetivo de incrementar el volumen de negocios y aumentar los niveles de productividad y de calidad para incrementar el beneficio de la organización y proporcionar, bajo la forma de reinversión, capital de crecimiento.

## Management Politics

### Clients and the Market place

Listening our clients and responding to the market, identifying and satisfying their requirements and anticipating their expectations.

### Quality and Organization

To fulfil management system procedures and organizational strategy with a view to continuous improvement, through the on going evaluation of our politics, objectives and goals.

### Technology and Innovation

To enforce the improvement of organizational technology, as well as improving the level of product/service innovation in line with market requirements.

### Partnership

To stimulate the growth, commitment and motivation of all partners, so they become involved in the Objectives/Goals of the company. To establish firm relationships with furniture specialists and contractors in a spirit of continuous collaboration, creating growth and development to both materials and services.

### Results

Ensure an appropriate strategy with the aim of increasing the business volume, the productivity levels, and quality in order to increase the profit of the organization to provide, in the form of reinvestment, the capital growth.

## Politique de Gestion

### Clients et Marché

Être à l'écoute de nos clients et de notre marché, en identifiant et satisfaisant leurs besoins et anticipant leurs attentes.

### Qualité et Organization

Accomplir les procédés du système de Gestion, orienter les stratégies de l'organisation interne de façon à garantir une amélioration continue de cette dernière, grâce à un contrôle périodique des procédés, de la politique ainsi que ses objectifs.

### Technologie et innovation

Innover et actualiser la technologie de l'organisation à travers l'amélioration es niveaux de technologie des produits/services en accord avec les tendances du marché.

### Partenariat

Stimuler la croissance, le compromis et la motivation, de tous nos collaborateurs de façon à ce qu'ils s'engagent au jour le jour avec les objectifs de l'entreprise. Afin qu'ils soient capables d'établir de bonnes relations de partenariat avec nos fournisseurs et sous-traitants basées sur un esprit de collaboration permanente, permettant ainsi d'obtenir de meilleurs résultats en ce qui concerne l'approvisionnement de matière première et services.

### Résultats

Garantir une stratégie adéquate en ayant pour objectif l'augmentation du volume d'affaires et augmenter les niveaux de productivité et la qualité afin d'accroître les profits de l'entreprise et permettre de réinvestir et augmenter le capital de croissance.